

Promidžba hrvatskih zadružnih vina na tržištu Kanade



U sklopu svojih djelatnosti koje se odnose na poslovno unaprjeđenje, Zadružni savez Dalmacije dosta pozornosti, uz maslinarstvo i uljarstvo, posvećuje vinogradarstvu i vinarstvu.

Tako smo radi unaprjeđenja plasmana zadružnih proizvoda sa članovima osnovali zadrugu za distribuciju zadružnih proizvoda „Vina Dalmacije”. Jedan od novootvorenih distributivnih kanala koji je postignut radom ove zadruge nalazi se na području Kanade.

Upravo smo, na temelju analize poslovnih pokazatelja, Kanadu odredili kao vrlo zanimljivu zemlju za plasman zadružnih proizvoda po za zadrugu isplativim uvjetima.

Zato smo se prijavili na sredstva EU fondova sa projektom promidžbe vina u Kanadi, a u okviru Nacionalnog programa pomoći sektoru vina 2014.-2018. unutar mjere Promidžba vina na tržištima trećih zemalja.

Projekt je odobren te su u tijeku pripreme za realizaciju aktivnosti iz projekta. Prema našim projekcijama za očekivati je da će te aktivnosti donijeti povećanje prodaje vina u Kanadi, a onda i drugih zadružnih proizvoda. To se može zaključiti posebno kada se ima u vidu da do sada nije bilo sličnih promidžbenih aktivnosti u toj zemlji, a ipak je, bez obzira na to, zadruga Vina Dalmacije otvorila distributivni kanal i prodaje zadrugne proizvode.

